



BUREAU
INTERNATIONAL
DES DROITS DES ENFANTS

INTERNATIONAL
BUREAU
FOR CHILDREN'S RIGHTS

OFICINA
INTERNACIONAL DE
LOS DERECHOS DEL NIÑO

المكتب الدولي لحقوق الطفل

CONVOCATORIA DE PROPUESTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA :

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

OFICINA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DEL NIÑO





1. Objeto

La Oficina Internacional de los Derechos del Niño desea recibir propuestas para el siguiente mandato de consultoría Comunicación y marketing digital.

1.1. La Oficina Internacional de los Derechos del Niño

Fundada en 1994, la Oficina Internacional de los Derechos del Niño – "la Oficina" o "el IBCR" – es una organización no gubernamental internacional cuya misión es contribuir al respeto y la promoción de los derechos de la niña y del niño, de conformidad con los compromisos prescritos por la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y sus Protocolos Facultativos. Impulsada por el deseo de lograr un mundo en el que todas y todos los niños gocen de plenos derechos, sin discriminación y en todas las circunstancias, la Oficina contribuye a fortalecer los sistemas de protección de la infancia y las aptitudes de quienes trabajan directamente con las y los niños.

Su enfoque se basa en los cuatro principios fundamentales de la Convención sobre los Derechos del Niño:

- Consideración sistemática del interés superior del niño
- La no discriminación,
- El derecho a la vida, la supervivencia y el desarrollo,
- El respeto de las opiniones de la niña y del niño y su derecho a la participación.

La oficina central del IBCR se encuentra en Montreal, donde unos cincuenta profesionales, apoyados por un equipo de pasantes calificados, brindan experiencia técnica a las y los trabajadores que intervienen con niñas y niños en América, África, Medio Oriente y 7 en Asia.

La Oficina también tiene oficinas en Burkina Faso, Senegal y la República Democrática del Congo, donde equipos de expertas y expertos trabajan junto con nuestros socios. Las personas voluntarias complementan el equipo operacional de la Oficina y están desplegados en 11 países con 35 socios. Desde su creación, la Oficina ha trabajado en casi 50 países y ha compartido su experiencia en siete idiomas con más de 64.000 personas capacitadas para proteger mejor los derechos de millones de niñas y niños.

Más información sobre la organización: <http://www.ibcr.org/fr/>

1.2 Términos de referencia del consultor

La Oficina busca apoyo en comunicación y marketing digital para su socio: la Coalición Nacional contra el Tráfico Ilegal de Migrantes y Seres Humanos de Costa Rica.

1.3. Détail de la consultance

Período de mandato	2 meses (8 Semanas)
Fecha del mandato	Mayo y junio de 2023
Localización del mandato	COSTA RICA

1.4. Resultados esperados

El consultor elaborará los siguientes productos:

Producto 1: Acompañamiento del proceso de contratación a través del cartel del Fideicomiso FONATT (presupuesto CONATT).

Duración: Todo el periodo de la consultoría (8 semanas)

Entregables:

1. Matriz de reuniones y asistencia en el control de cambios del cartel.
2. Cartel final al momento de la consultoría.

Producto 2: Estructura de diseño de sitio web

Duración: De la semana 1 a la semana 4.

Entregables:

1. Diseño de la estructura del sitio web (cantidad de páginas, formatos, y distribución de los tipos de contenido): es una propuesta de análisis de usabilidad web más no el diseño ni la recolección de contenidos.

Producto 3: Creación de concepto creativo y estrategia para la creación de contenidos para la prevención del tráfico ilícito de migrantes.

Entregables: Semana 4 a la semana 8.

1. Propuesta de estrategia y concepto creativo.
2. Diseño gráfico de al menos 30 piezas gráficas para las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) en formato historias y para el Feed. Cada pieza gráfica deberá ir acompañada por los Copy out (texto de publicación).

Producto 4: Asistencia en la producción gráfica de la Guía Estrategias de comunicación para el Desarrollo y la Guía de Enfoque de Derechos Humanos, inclusión, accesibilidad y equidad de género.

Entregable: Semana 1 y 2.

1. Entrega de los dos productos impresos.

2. Recepción de ofertas:

2.1 Fecha límite:

La fecha límite para la recepción de ofertas es el **1 de mayo de 2023**.

2.2 Envíos tardíos:

No se tendrán en cuenta las ofertas recibidas por la Oficina después de la fecha y hora fijadas para el cierre de la licitación.

2.3 Modalidades:



Las ofertas para esta licitación deben enviarse en formato PDF a Maureen Boutier en la siguiente dirección de correo electrónico: supply@ibcr.org

No se dará información por teléfono. Para cualquier solicitud de aclaración, póngase en contacto con la dirección anterior por correo electrónico.

3. Cláusulas generales de presentación de ofertas:

3.1 Proceso:

Una vez finalizado el plazo de presentación de propuestas, la Oficina examinará todas las ofertas recibidas. Si se selecciona un proveedor de servicios, se le puede pedir que firme un contrato de prestación de servicios con la Oficina.

3.2 Tarifas de envío:

El licitador no tendrá derecho a ninguna compensación por los gastos ocasionados por la preparación de su oferta.

3.3 Impuestos sobre las ventas:

El precio propuesto para los servicios (precio de licitación) debe incluir los impuestos a pagar.

3.4 Idiomas de presentación y de trabajo:

Las presentaciones se enviarán en Español.

3.5 Duración de la oferta:

Las presentaciones se consideran válidas durante un período de 90 días a partir de la fecha de recepción en la Oficina.

3.6 Aceptación de ofertas:

La Oficina podrá aceptar cualquiera de las ofertas presentadas o rechazar todas las ofertas, sin obligación de informar al licitador de los motivos de su decisión.

La Oficina se reserva el derecho de añadir medidas eliminatorias al proceso en caso de que dos ofertas sean equivalentes.

Los licitadores no seleccionados serán notificados de la decisión por correo electrónico.

4. Calificaciones requeridas de los licitadores:

La Oficina desea utilizar los servicios de un proveedor en Comunicación y Marketing Digital , que ofrezca servicio al cliente, tiempos de procesamiento y tarifas competitivas generales en comparación con otros proveedores, a fin de establecer potencialmente un contrato de servicio.

5. Evaluación de ofertas:

Se utilizarán los siguientes criterios para evaluar la calidad de las ofertas presentadas por los licitadores:

5.1. Experiencia en comunicación y marketing digital

Las competencias y experiencia del consultor en materia de comunicación y marketing digital (web, creatividad y desarrollo) serán un criterio prioritario en la selección del candidato seleccionado. Para demostrarlo, el licitador deberá presentar un CV y un portafolio.

5.2 . Experiencia con instituciones gubernamentales y/o derechos del niño

El consultor deberá demostrar experiencia de trabajo con instituciones gubernamentales o en el sector de los derechos del niño. Para ello, el licitador deberá proporcionar al menos 1 ejemplo de un logro similar en el pasado.

5.3 . Disponibilidad

Los entregables tendrán que ser producidos durante los meses de mayo y junio de 2023, el consultor tendrá que presentar y validar los entregables en persona al socio. Por lo tanto, el licitador tendrá que demostrar su disponibilidad en estas fechas.

5.4 . Desplazamiento a San José

Con el fin de asegurar la calidad de los entregables, el consultor seleccionado deberá demostrar que puede desplazarse al distrito de La Uruca para asegurar el proceso de validación con el socio.

5.5 . Oferta financiera detallada

La Oficina desea contratar los servicios de un proveedor cuyas tarifas sean competitivas en su sector de actividad y que pueda proponer las diferentes opciones de tarifas y coberturas más adecuadas para la Oficina.

Por lo tanto, el licitador deberá presentar una oferta económica detallada en función de los entregables indicados en el punto 2. Deberá indicar las tasas correspondientes al servicio completo.

5.6 Condiciones de pago

La Oficina desea que el licitador indique la forma de pago (transferencia bancaria, tarjeta bancaria) y facturación.